



Libur Lebaran, ITDC Siap Sambut Wisatawan di Tiga Destinasi Unggulan

Description

Kitaindonesia.com â?? PT Pengembangan Pariwisata Indonesia atau ITDC memastikan kesiapan tiga destinasi wisata yang dikelolanya, yakni The Nusa Dua, Bali; The Mandalika, Nusa Tenggara Barat; dan The Golo Mori, Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur, untuk menyambut wisatawan selama libur Lebaran 2025.

Menurut Direktur Komersial ITDC, Troy Warokka, pihaknya ingin memastikan bahwa wisatawan yang berlibur di tiga destinasi unggulan yang dikelola ITDC benar-benar merasa aman dan nyaman, serta mendapatkan pengalaman menarik selama libur Lebaran.

â??Di tiga kawasan yang kami kelola, kami terus meningkatkan koordinasi dengan stakeholder terkait, memperkuat sistem keamanan, serta menyiapkan berbagai program menarik di masing-masing kawasan,â? kata Troy Warokka, dalam konferensi pers di Wantilan, Management Office The Nusa Dua, Bali, Selasa 25 Maret 2025.

â??Kami optimis dan siap menyambut para wisatawan berlibur di kawasan kami,â? imbuhnya, dalam keterangan pers yang juga dihadiri oleh Corporate Secretary Group Head InJourney serta para General Manager dari 3 kawasan ITDC itu.



Sebagai salah satu destinasi utama di Bali, The Nusa Dua diproyeksikan mencapai okupansi rata-rata sebesar 70 persen, dengan puncaknya saat Nyepi mencapai 80 persen dan libur Lebaran sekitar 60

persen.

Aktivitas budaya juga telah disiapkan di The Nusa Dua, termasuk Festival Dresta Lango, Pawai Ogoh-ogoh, serta pertunjukan Kecak & Barong.

Berbagai promo spesial Ramadan dan Idulfitri, seperti Iftar Dinner dan diskon atraksi wisata, turut ditawarkan untuk menarik lebih banyak pengunjung.

ITDC telah menambah 21 personel keamanan sehingga totalnya kini mencapai 88 personel, didukung dengan sistem pengamanan terpadu. Selain itu, posko informasi dan keamanan akan beroperasi selama 24 jam," jelas Dwiatmika, General Manager The Nusa Dua.

Sementara itu, The Mandalika sebagai destinasi unggulan di Lombok, diperkirakan mengalami peningkatan jumlah kunjungan sebesar 5 persen dibandingkan tahun sebelumnya, dengan okupansi hotel yang bervariasi antara 32 persen hingga 75 persen, tergantung pada periode kunjungan.

Pengamanan kawasan diperkuat dengan total 105 personel ITDC Security, 23 Bawah Kendali Operasi (BKO) Polda NTB, 10 Bawah Kendali Operasi (BKO) TNI, dan 20 Brimob Polda NTB.

Posko Lebaran Seru juga akan beroperasi mulai 30 Maret hingga 8 April 2025 selama 24 jam untuk memberikan layanan bagi wisatawan.

Daya tarik utama tradisi Lebaran di Mandalika ialah Lebaran Topat yang akan dipusatkan di Kuta Beach Park, menarik wisatawan yang ingin merasakan tradisi khas masyarakat Sasak," papar General Manager The Mandalika, Wahyu Moerhadi Nugroho.

Ia menambahkan, program Lampaq di Sirkuit Mandalika juga disiapkan sebagai daya tarik baru, dimana wisatawan dapat menikmati pengalaman bersepeda di lintasan balap dengan tiket masuk seharga Rp 50.000.

Adapun The Golo Mori, sebagai destinasi wisata premium berbasis ekowisata, juga telah menyiapkan berbagai langkah untuk menyambut wisatawan.

Menurut General Manager The Golo Mori, Aji Munarwiyanto, tingkat okupansi selama libur Lebaran diprediksi mencapai 20 persen, dengan peningkatan jumlah wisatawan sebesar 25 persen dibanding tahun lalu.

Untuk memastikan pengalaman wisata yang aman dan nyaman, patroli keamanan di kawasan The Golo Mori akan ditingkatkan, serta sistem keamanan berbasis teknologi seperti pemantauan CCTV 24/7 dan akses terkontrol akan diterapkan.

Nuka Beach Club sebagai salah satu daya tarik utama di The Golo Mori juga telah meningkatkan kapasitas layanan dengan penambahan staf operasional dan berbagai program spesial Ramadan dan Idulfitri," ucapnya.

Aktivasi ekowisata akan semakin diperkuat untuk memberikan pengalaman eksklusif bagi wisatawan premium yang berkunjung ke kawasan The Golo Mori," tambah Aji.

Sementara itu sebagai holding, InJourney turut memastikan kesiapan destinasi pariwisata nasional dalam menghadapi lonjakan wisatawan selama libur Lebaran.

“Berbagai langkah strategis telah kami lakukan termasuk menurunkan harga tiket pesawat sebesar 13-14 persen selama 24 Maret hingga 7 April 2025, untuk meningkatkan aksesibilitas perjalanan udara. Optimalisasi layanan bandara serta penguatan posko angkutan Lebaran di seluruh destinasi wisata utama juga dilakukan,” kata Corporate Secretary Head Group InJourney, Yudhistira Setiawan.

Dengan berbagai kesiapan ini, ITDC bersama InJourney optimis dapat memberikan pengalaman libur Lebaran yang aman, nyaman, dan berkesan bagi wisatawan yang berkunjung ke The Nusa Dua, The Mandalika, dan The Golo Mori.

“Sebagai bagian dari ekosistem pariwisata nasional, InJourney terus berkomitmen untuk mendukung kelancaran arus wisatawan selama periode libur Lebaran 2025,” pungkas Yudhistira Setiawan. **(mse)**

Category

1. Ekonomi & Pembangunan

Tags

1. Idulfitri
2. InJourney
3. ITDC
4. Lebaran
5. Nyepi
6. okupansi
7. The Golo Mori
8. The Mandalika
9. The Nusa Dua

Date Created

March 26, 2025

Author

edison