



Tingkatkan Daya Saing, Universitas Telkom Jalankan Program Digitalisasi UMKM Radjoet Binong Jati

Description

Kitalndonesia.com, Bandung Tim pengabdian masyarakat dari Universitas Telkom sedang menjalankan program inovatif untuk meningkatkan daya saing UMKM di Kampoeng Radjoet Binong Jati. Program yang diberi nama "Implementasi dan Pengembangan Tools Digital Marketing untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Sentra Industri Kampoeng Radjoet Binong Jati" ini telah berlangsung sejak Agustus 2023 dan akan selesai pada Juli 2024.

Atasi Keterbatasan Digital Marketing

Dipimpin oleh Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M., bersama dosen dan mahasiswa Universitas Telkom, program ini bertujuan untuk mengatasi keterbatasan pengetahuan digital marketing di kalangan pelaku UMKM lokal. Observasi awal menunjukkan bahwa banyak pelaku UMKM yang belum memiliki keterampilan dalam strategi pemasaran digital.

Pendampingan & Pelatihan Strategi Pemasaran Digital

Solusi yang ditawarkan tim pengabdian mencakup pendampingan dan pelatihan dalam merumuskan strategi pemasaran digital, serta pengembangan alat bantu digital marketing yang dapat meningkatkan jangkauan pasar dan nilai tambah produk rajutan dari Kampoeng Radjoet Binong Jati. Metodologi yang digunakan dalam program ini meliputi observasi, partisipasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan validasi data melalui triangulasi.

Hasil program sejauh ini sangat menggembirakan. Ada peningkatan penjualan produk UMKM setelah pelaksanaan kampanye pemasaran digital, serta peningkatan pemahaman pelaku UMKM tentang strategi pemasaran digital. Tim juga telah merancang prototype tools digital marketing yang siap digunakan oleh para pelaku UMKM.

Meningkatkan Rasa Percaya Diri Pelaku UMKM

Respon dari para mitra program sangat positif, dengan para pelaku UMKM merasa lebih percaya diri dalam memasarkan produk mereka secara digital. Ke depan, tim pengabdian masyarakat berencana melanjutkan pendampingan dan mengukur dampak jangka panjang dari implementasi tools digital marketing ini. Publikasi hasil penelitian dalam bentuk buku atau jurnal juga direncanakan untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman.

Komitmen Universitas Telkom

Program ini merupakan bukti komitmen Universitas Telkom dalam memberdayakan masyarakat melalui ilmu pengetahuan dan teknologi. Dukungan dari berbagai pihak diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi perkembangan UMKM di Indonesia.

Category

1. Pendidikan

Tags

1. Digital Marketing
2. UMKM
3. Universitas Telkom

Date Created

July 6, 2024

Author

admin

default watermark